

Studium und Beruf

für Studierende und Absolventen



Oktober 2011 bis
März 2012



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit München



Sehr geehrte Studentinnen und Studenten,

die akademischen Beraterinnen und Berater der Agentur für Arbeit München unterstützen Studierende, Absolventinnen und Absolventen aller Fachrichtungen und aller Münchner Hochschulen sehr gerne bei der Vorbereitung auf den Berufseinstieg, um sie dafür fit zu machen. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern an den jeweiligen Hochschulen.

Stehen Sie kurz vor dem Abschluss Ihres Studiums? Denken Sie nach dem Bachelor über ein Masterstudium nach? Suchen Sie den direkten Berufseinstieg? Dann nutzen Sie unser vielfältiges Angebot: Profitieren Sie von unserem aktuellen Arbeitsmarktwissen, von unserer Kompetenz für Bewerbungs- und Einstiegsstrategien und von unseren Kontakten zu Unternehmen in ganz Deutschland, aber insbesondere in der Region München. Wir bieten Ihnen kostenlose persönliche Beratungsgespräche und ein umfangreiches Serviceangebot.



Zudem unterstützen Sie die akademischen Vermittlerinnen und Vermittler der Agentur für Arbeit bei der Stellensuche.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über unser aktuelles Programm. Ich lade Sie herzlich dazu ein.

Gut gerüstet wünsche ich Ihnen einen erfolgreichen Berufseinstieg!

Bernd Becking
Vorsitzender der Geschäftsführung
der Agentur für Arbeit München



Unser Angebot im Überblick	06-08
Anmeldung zu unseren Angeboten	06
Beratungsangebot für Studierende und AbsolventInnen	07
Bewerbungsmappenbesprechung	08
Veranstaltungen/Seminare/Messen	09-32
HOKO-Hochschulkontaktmesse 2011	09
T5 JobMesse	10
Assessment-Center-Seminar	11
Strategisches Vorgehen bei der Bewerbung - ein Seminar für BerufseinsteigerInnen	12
Vorstellungsgespräche erfolgreich führen	13
VHK-Karriereforum "IT + MB / Automotive"	14
Unternehmen im Gespräch - Personalarbeit	15-16
bonding Firmenkontaktmesse	17
Erfolgreich bewerben - Jobsuche per Internet	18
Chancen im Patentwesen	19
Mastermap Messe	20
Unternehmen im Gespräch - Einstieg über Zeitarbeit	21-22
Moderiertes Forum Berufseinstieg	23
Strategisches Vorgehen bei der Bewerbung - ein Seminar für BerufseinsteigerInnen	24
Erfolgreich bewerben - Bewerbungsstrategien	25
Möglichkeiten im Verlagswesen - Hubert Burda	26
Media stellt sich vor	
Erfolgreich bewerben - Professionelle Unterlagen	27
Erfolgreich bewerben - Auswahlprozesse	28
Möglichkeiten in der Reisebranche - Studiosus	29
Reisen München stellt sich vor	



How to apply for jobs successfully in English	30
Unternehmen im Gespräch - Einstieg als Trainee	31
Berufsorientierungstag	32
Kooperationspartner an den Hochschulen	33-38
LMU	33-34
TUM	35-36
Hochschule München	37-38
Messen im Überblick	39-41
Termine im Überblick	42-43

Anmeldung zu unseren Angeboten

Für alle Seminare, zur Beratung und Besprechung der Bewerbungsunterlagen, ist eine Anmeldung per E-Mail erforderlich:

muenchen.studium-beruf@arbeitsagentur.de

Bitte geben Sie Ihre Adresse, Telefonnummer, Ihr Geburtsdatum, Studienfach und Monat/Jahr des (voraussichtlichen) Hochschulabschlusses an.





Beratungsangebot für Studierende und AbsolventInnen

Die akademischen BeraterInnen der Agentur für Arbeit München beraten Sie zu folgenden Themen:

- Berufszielfindung
- Perspektiven nach dem Bachelor
- Berufseinstiegsfragen
- Bewerbungsfragen
- Arbeitsmarktchancen

Wir beraten Sie an der LMU München:
Ludwigstr. 27, 2. Stock, Zimmer G 206
Tel: 089 280649 und
in der Agentur für Arbeit München,
Kapuzinerstr. 26.

Vereinbaren Sie bitte einen Termin per E-Mail:
muenchen.studium-beruf@arbeitsagentur.de

Werner Brendli
Anna-Maria Engelsdorfer
Claudia Fuchs
Franz Riedmiller

Sie haben Zweifel, ob das gewählte Studium für Sie das richtige ist, Sie wollen sich neu orientieren und fragen sich nach Alternativen?

Auch zu diesen Themen bieten Akademische BeraterInnen Gespräche an. Kontaktieren Sie uns unter obiger Mail-Adresse.

Bewerbungsmappenbesprechung

Eine sorgfältig gestaltete Bewerbung mit einem überzeugenden Anschreiben ist Ihre Visitenkarte bei einem potenziellen Arbeitgeber.

Wir, die Akademischen BeraterInnen, unterstützen Sie bei der Erstellung deutschsprachiger Unterlagen.

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir

- den Gesamteindruck Ihrer Bewerbungsmappe
- Aufbau und Inhalt Ihres Lebenslaufes
- Argumentation und Überzeugungskraft Ihres Anschreibens

und geben

- konkrete Hinweise zur Optimierung
- allgemeine Tipps für die Bewerbung

Vereinbaren Sie einen Termin mit uns unter:

muenchen.studium-beruf@arbeitsagentur.de

Bei englischsprachigen Bewerbungen gehen Sie auf die Seite www.jobline.lmu.de.



HOKO® - HOCHSCHULKONTAKTMESSE 2011

Bereits zum 15. Mal findet die HOKO, eine der größten Eintagesmessen, organisiert von angehenden WirtschaftsingenieurenInnen der Hochschule München, statt.

Im vergangenen Jahr nutzten ca. 5000 Besucher die Gelegenheit zum Dialog mit 147 ausstellenden Unternehmen, um sich für Praktika oder Werkstudentenstellen zu bewerben, für ihr Studium die passende Abschlussarbeit oder direkt den idealen Einstieg in ihr Traumunternehmen zu finden.

Zudem bietet die HOKO Einzelgespräche mit Personalentscheidern der Firmen an. Begleitende Fachvorträge über aktuelle Themen aus der Technik und Wirtschaft sowie interessante Seminare als auch Bewerbungs- und Karriereberatung runden das Messeprogramm ab.

Der Eintritt ist für alle Besucher kostenlos.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.HOKO-online.de

Das Hochschulteam der Agentur für Arbeit ist auf der HOKO 2011 mit einem Stand vertreten.

Termin: 02.11.2011, 09:30 – 16:00 Uhr

Zielgruppe: Studierende, AbsolventInnen und Young Professionals aller Fachrichtungen

Anmeldung: nur für einzelne Angebote nötig unter www.HOKO-online.de

Treffpunkt: Hochschule München, Lothstrasse 64, 80335 München

T5 JobMesse

Die T5 JobMesse in München ist ein Kontaktforum sowohl für Stellensuchende als auch für Unternehmen. Berufserfahrene, Doktoranden, Absolventen haben die Chance, sich fokussiert über Berufsfelder und Perspektiven in den Healthcare- und Life Sciences-Branchen zu informieren.

Aussteller auf der T5 JobMesse sind namhafte Unternehmen aus dem Umfeld Biotechnologie, Chemie, Pharmazie, Life Sciences, Medizintechnik und Umwelttechnologie. Vertreter aus Fach- und Personalabteilungen werben am Messestand für konkrete Stellenangebote oder referieren im Vortrag über Einstiegsmöglichkeiten, Karrierewege und Geschäftsentwicklung.

Das Stellenangebot richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit technischer und naturwissenschaftlicher Qualifikation und bietet Einstiegsmöglichkeiten in unterschiedliche Funktionsbereiche. Besonders interessant: Auf der T5 JobMesse rekrutieren Unternehmen auch Personal für ausländische Standorte.

Das Hochschulteam der Agentur für Arbeit ist auf der T5 Job-Messe mit einem Stand vertreten.

Termin: 15.11.2011, 10:00 – 16:00 Uhr

Anmeldung: bitte unter www.t5-jobmesse.de anmelden

Treffpunkt: Sheraton München Arabellapark Hotel, Arabellastr. 5, 81925 München



Assessment-Center-Seminar

In diesem eintägigen Seminar lernen Sie durch die Simulation typischer AC-Übungen einige Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen kennen. Zu jeder Übungsart erhalten Sie einen kurzen Input und Verhaltenstipps, können dann ausgewählte Übungen (Diskussion, Teamübung und Rollengespräch) selbst ausprobieren und erhalten anschließend Feedback durch die TeilnehmerInnen und den Referenten. Mit Hilfe von Videoaufnahmen können Sie Ihre eigene Wirkung selbst beurteilen und Ihr Kommunikationsverhalten verbessern.

Inhalte:

- Persönliches Selbstverständnis - Standortbestimmung
- Wie sehe ich mich (Selbstbild) und wie wirke ich auf andere (Fremdbild)
- Authentisches Auftreten, Ausstrahlung, Körpersprache
- AC als Instrument der Potenzialanalyse
- Teamarbeit in Konkurrenzsituationen
- Kooperation - Kommunikation im AC

Termin: 18.11.2011, 09:00 - 18:00 Uhr

Anmeldung: per E-Mail erforderlich (s. Seite 6)

Treffpunkt: Raum 3119 (3. OG, Nähe Aufzug C), Kapuzinerstr. 26

Referent: Steffen Schabel

Strategisches Vorgehen bei der Bewerbung - ein Seminar für BerufseinsteigerInnen

Die Bewerbung um eine Arbeitsstelle kann als Werbung in eigener Sache gesehen werden, sie ist aber zugleich eine klassische Prüfungssituation. Werbung für die eigene Sache setzt eine genaue Kenntnis dieser "Sache" voraus: das Wissen um die individuellen fachlichen und überfachlichen Kompetenzen und das angestrebte Ziel.

Prüfungssituationen sind Ihnen aus dem Studium vertraut. Personalchefs prüfen jedoch anders als Ihre ProfessorInnen. In der Arbeitswelt gelten andere Gesetze als an der Uni. Die Kenntnis dieser Gesetze sowie das Wissen um die eigene Person und die eigenen Ziele ermöglichen erst die Entwicklung einer gezielten Strategie für die Stellensuche.

Dieses Seminar soll Ihnen helfen, die für Sie richtige Strategie zu entwickeln. Es geht dabei u.a. um die folgenden Themen:

- Vorbereitung auf den Bewerbungsprozess
- Mögliche Wege zur ersten Stelle
- Analyse von Lebensläufen und Anschreiben
- Verhalten im Vorstellungsgespräch

Termin: 22.11.2011, 10:00 - 17:00 Uhr

Anmeldung: per E-Mail erforderlich (s. Seite 6)

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

ReferentIn: Anna-Maria Engelsdorfer



Vorstellungsgespräche erfolgreich führen

Wie läuft ein Vorstellungsgespräch in der Praxis ab? Echte Standards dafür gibt es nicht. Trotzdem ist es sehr wichtig, sich frühzeitig mit allem, was in einem Vorstellungsgespräch passieren kann, auseinander zu setzen. Manche negativen Erfahrungen in der Echtsituation lassen sich dadurch vermeiden.

Anhand eines praktisch durchgeführten Gesprächs (eine Teilnehmerin oder ein Teilnehmer hat die Gelegenheit, hier mitzuwirken) sollen Fragen und Antworten dazu analysiert werden. Daneben erhalten Sie eine Reihe von Hintergrundinformationen, Tipps zu Fallen, mit denen man ggf. rechnen kann und Hinweise zu Fragen, die man als BewerberIn selbst einbringen sollte.

Termin: 06.12.2011, 08:30 - 12:00 Uhr

Anmeldung: per E-Mail erforderlich (s. Seite 6)

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

Referent: Torsten Hartmann

VHK-Karriereforum "IT + MB / Automotive"

30 - 40 Firmen in Bayern aus der Branche „IT + MB / Automotive“ bieten an: Arbeitsplätze für Absolventen, Praktika/Orientierungshilfen für das weitere Studium und Diplomarbeiten, Bachelor- und Masterarbeiten. Also eine gute Gelegenheit, sich an einem Tag über mögliche Aufgabenbereiche, Jobs, Praktika und Abschlussarbeiten im direkten Gespräch zu informieren.

Das Hochschulteam der Agentur für Arbeit bietet am Stand einen Kurzcheck der Bewerbungsunterlagen an.

Der Eintritt ist selbstverständlich frei.

Einladung zum Mittagessen für alle angemeldeten Studenten.

Zusätzlich wird ein schickes Notebook (Macbook) verlost.

Alle angemeldeten Studenten erhalten vor der Veranstaltung eine Liste der teilnehmenden Firmen mit Kurzportrait, Adresse und Telefonnummer zugesandt.

Der Verein für Hochschulkontakte e.V. steht für eine gemeinnützige Organisation, die die Förderung der Kontakte Hochschule - Wirtschaft zum Ziel hat.

Termin: 07.12.2011, 10:00 – 15:30 Uhr

Anmeldung: bitte unter <http://www.vhk-ev.de> anmelden

Treffpunkt: TU München, Garching, Gebäude Mathe/Informatik



Unternehmen im Gespräch - Personalarbeit

In einer globalisierten Wirtschaft ist die Gewinnung und Entwicklung hochqualifizierten Personals ein auch für Deutschland entscheidender Erfolgsfaktor. Die dazu notwendige Personalarbeit umfasst viele Komponenten - von Personalmarketing, -recruiting bis hin zur Personalentwicklung. Diese Aufgaben werden sowohl im Unternehmen selbst erledigt als auch vermehrt von externen Dienstleistern durchgeführt.

Nicht nur AbsolventInnen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge, sondern auch Sozial- und GeisteswissenschaftlerInnen sowie JuristInnen finden in der Personalarbeit interessante Aufgaben und Entwicklungsperspektiven.

Ziel der Veranstaltung ist es, das interdisziplinäre Arbeitsfeld Personalwesen vorzustellen und dabei mit BerufsvertreterInnen folgende Themen zu diskutieren:

- Welche konkreten Aufgaben umfasst Personalarbeit?
- Wie kann ein erfolgreicher Einstieg ins Personalwesen verlaufen?
- Welche Vorbildung / welche Praxiserfahrung ist günstig?
- Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet das Personalwesen?

Termin: 08.12.2011, 18.00 s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

AnsprechpartnerInnen :

Anna-Maria Engelsdorfer, Franz Riedmiller



bonding Firmenkontaktmesse

Auch in diesem Jahr warten viele Unternehmen darauf, Sie auf der Münchner bonding-Firmenkontaktmesse persönlich kennen zu lernen. In Gesprächen mit Firmenvertretern können Sie sich über Jobs, Praktika, Abschlussarbeiten, Auslandsaufenthalte und Einstiegsstellen informieren. Dies alles ist für Studierende natürlich kostenlos.

Weitere Informationen zur Messe und bonding München sind zu finden unter www.firmenkontaktmesse.de und www.bonding.de/muenchen.

Das Hochschulteam der Agentur für Arbeit ist auf der bonding Firmenkontaktmesse mit einem Stand vertreten und bietet neben Beratung einen Bewerbungsmappencheck an.

Termin: 12.-13.12.2011, 09:30 – 16:00 Uhr

Anmeldung: nur für einzelne Veranstaltungen nötig unter www.bonding.de/muenchen

Treffpunkt: Reithalle, Heßstraße 132,
80797 München

Erfolgreich bewerben – Jobsuche per Internet

Websites, die Unterstützung bei der Jobsuche anbieten, gibt es in Hülle und Fülle. Nahezu jeder-
mann kennt www.arbeitsagentur.de und die
großen privaten Jobbörsen. Was gibt es aber noch
am Markt? Was leisten die Job-Suchmaschinen, die
auch Firmenhomepages durchsuchen? Welche Be-
ratungsangebote im Netz bringen mich weiter? Wo
finde ich interessante Adressen für Initiativbewer-
bungen?

Diese und ähnliche Fragen werden in dieser Veran-
staltung behandelt.

Termin: 17.01.2012, 18:00 Uhr s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

Ansprechpartner: Werner Brendli



Chancen im Patentwesen

München ist als Sitz des Deutschen und Europäischen Patentamts sowie vieler Patentanwaltskanzleien ein wichtiges Zentrum des Patentwesens. Im Studium wird den Themen Patente, Gebrauchsmuster und Marken in der Regel wenig Platz eingeräumt. Deshalb werden die beruflichen Möglichkeiten, die dieser Bereich bietet, allzu leicht übersehen.

Sie erfahren bei dieser Veranstaltung alles rund um die Ausbildung zum Patentanwalt, die späteren Chancen in Kanzleien und in der Industrie sowie über die Möglichkeiten beim Deutschen und Europäischen Patentamt.

Termin: 19.01.2012, 18:00 – 20:00 Uhr

ReferentInnen: Patentanwälte und weitere Experten aus der Branche – die möglichst aktuell auch Personal suchen

Anmeldung: nicht erforderlich – aus Planungsgründen gerne unter www.tum.de/career (Anmeldung Veranstaltungen)

Treffpunkt: TU München, Arcisstr. 21 (Stammgelände), Raum wird kurzfristig bekannt gegeben unter www.tum.de

Ansprechpartner: Werner Brendli
Eine Veranstaltung in Kooperation mit der TU München (Alumni & Career)

Mastermap Messe

Nutzen Sie die Mastermap Messe als Chance für Ihre Zukunft! Finden Sie den für Sie richtigen Masterstudiengang!

Rund 40 nationale und internationale Hochschulen präsentieren von 16:00 bis 21:00 Uhr ihre Masterangebote. Experten geben Tipps zur Zulassung, Bewerbung und Finanzierung.

Mehr Infos gibt es auf www.mastermap.de/messe

Termin: 23.01.2012, 16:00 - 21:00 Uhr

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: BMW Welt München



Unternehmen im Gespräch – Einstieg über Zeitarbeit

Die Zeitarbeitsbranche in Deutschland wächst seit Jahren mit hoher Dynamik. Im Jahr 2010 lag die Zahl der Leiharbeitnehmer bei durchschnittlich 776.000 und erreichte damit einen neuen Höchststand. Die Zeitarbeit trug mit ihrem Wachstum maßgeblich zum Beschäftigungsaufbau von 2009 auf 2010 bei.

Neben dem gewerblich-technischen Sektor sind Zeitarbeitsunternehmen zunehmend auch in vielen Bereichen des Dienstleistungssektors aktiv und bieten hier Einstiegsoptionen für HochschulabsolventInnen aller Fachrichtungen an.

Unsere Veranstaltung soll Ihnen helfen, sich selbst ein differenziertes und realistisches Bild über die Möglichkeiten und Grenzen der Zeitarbeit zu machen - als eine von vielen Optionen für den Berufseinstieg.

Dabei können Sie folgende Themen mit VertreterInnen von ausgewählten Zeitarbeitsfirmen klären:

- Was unterscheidet Zeitarbeit von anderen Beschäftigungsformen?
- Welche Vorteile bzw. Nachteile hat sie bei der Gestaltung des Berufseinstieges?
- Für wen kann Zeitarbeit wann nützlich sein?
- Was ist bei der Wahl der Zeitarbeitsfirma zu beachten?

- Als PersonaldisponentIn im Zeitarbeitsunternehmen: welche Chancen, Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten habe ich?

Termin: 24.01.2012, 18.00 s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

Ansprechpartner:

Werner Brendli, Claudia Fuchs



Moderiertes Forum Berufseinstieg

Sie haben Ihr Studium abgeschlossen oder stehen kurz davor und sind auf der Suche nach dem passenden Einstiegsjob. Sie machen dabei viele und unterschiedliche Erfahrungen, Sie erleben Positives und Unerfreuliches, Sie stoßen auf Hürden, und es eröffnen sich Chancen. All diese Erlebnisse gilt es zu verarbeiten, zu sortieren, auszuwerten, um in die nächste - möglichst erfolgreiche - Runde zu gehen.

Möchten Sie sich darüber mit anderen Betroffenen und mit Fachleuten austauschen, diskutieren und voneinander profitieren? Wir bieten Ihnen dazu die Gelegenheit in einer offenen Gesprächsrunde in der Agentur für Arbeit München.

Termin, 25.01.2012, 15.30 - 17.00 Uhr

ModeratorInnen: Anna-Maria Engelsdorfer,
Franz Riedmiller

Anmeldung: per E-Mail erforderlich (s. Seite 5)

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

Strategisches Vorgehen bei der Bewerbung - ein Seminar für BerufseinsteigerInnen

Die Bewerbung um eine Arbeitsstelle kann als Werbung in eigener Sache gesehen werden, sie ist aber zugleich eine klassische Prüfungssituation. Werbung für die eigene Sache setzt eine genaue Kenntnis dieser "Sache" voraus: das Wissen um die individuellen fachlichen und überfachlichen Kompetenzen und das angestrebte Ziel.

Prüfungssituationen sind Ihnen aus dem Studium vertraut. Personalchefs prüfen jedoch anders als Ihre ProfessorInnen. In der Arbeitswelt gelten andere Gesetze als an der Uni. Die Kenntnis dieser Gesetze sowie das Wissen um die eigene Person und die eigenen Ziele ermöglichen erst die Entwicklung einer gezielten Strategie für die Stellensuche.

Dieses Seminar soll Ihnen helfen, die für Sie richtige Strategie zu entwickeln. Es geht dabei u.a. um die folgenden Themen:

- Vorbereitung auf den Bewerbungsprozess
- Mögliche Wege zur ersten Stelle
- Analyse von Lebensläufen und Anschreiben
- Verhalten im Vorstellungsgespräch

Termin: 02.02.2012, 10:00 - 17:00 Uhr

Anmeldung: per E-Mail erforderlich (s. Seite 6)

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

ReferentIn: Anna-Maria Engelsdorfer



Erfolgreich bewerben - Bewerbungsstrategien

Schätzungen gehen davon aus, dass 70 % der Stellen für HochschulabsolventInnen gar nicht öffentlich ausgeschrieben werden - weder in Print-Medien noch online in den zahlreichen Jobbörsen, d.h. es gibt einen großen verdeckten Arbeitsmarkt. Für Sie stellt sich daher die Frage, wie Sie sich diesen Markt erschließen, um an geeignete Einstiegsstellen zu kommen, und welche Strategien Sie dazu entwickeln. Von großer Bedeutung sind hierfür die Nutzung vielfältiger Kontaktwege - angefangen von persönlichen Kontakten aus früheren Tätigkeiten oder Messen bis hin zu virtuellen über social media - und vor allem die gut vorbereitete Initiativbewerbung.

Es stellen sich Fragen wie:

- Auf welchen Wegen kann ich mir Kontakte verschaffen?
- Wie präsentiere ich mich auf Messen?
- Was bedeutet eine gut vorbereitete Initiativbewerbung?

Termin: 09.02.2012, 18:00 Uhr s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

Ansprechpartner: Franz Riedmiller

Möglichkeiten im Verlagswesen Hubert Burda Media stellt sich vor

Eine berufliche Tätigkeit in einem Verlag ist für viele Hochschulabsolventinnen und Hochschulabsolventen ein erstrebenswertes Ziel. Doch was verbirgt sich genau hinter einem Verlag? Welche Abteilungen und welche Berufsmöglichkeiten gibt es in diesem Bereich? An welche Voraussetzungen ist ein Einstieg gebunden? Fragen über Fragen.

In dieser Veranstaltung sollen u. a. folgende Inhalte vermittelt werden:

- die Situation im Verlagswesen allgemein
- die Abteilungen in einem Verlag
- Qualifikationsanforderungen
- Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Termin: 16.02.2012, 14:00 Uhr s. t.

Anmeldung: aus Planungsgründen gerne unter muenchen.studium-beruf@arbeitsagentur.de

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

Ansprechpartnerin: Claudia Fuchs



Erfolgreich bewerben – Professionelle Unterlagen

Zu einer guten Bewerbung gehören möglichst perfekte Unterlagen, unabhängig vom Bewerbungsweg, den Sie einschlagen. Mit Ihren Unterlagen übermitteln Sie Ihre persönliche Visitenkarte und geben zugleich eine erste Arbeitsprobe ab. Fehlerfreiheit, nicht Fehlerarmut sollte dabei angestrebt werden. Wie Sie dies erreichen können, wie Sie Ihrem Ziel, einer Einladung zum Vorstellungsgespräch näher kommen, dies soll in unserer Veranstaltung vermittelt werden.

Folgende konkrete Fragen werden erörtert:

- Welches sind zwingende Elemente einer Bewerbungsmappe?
- Was gehört zu den einzelnen Elementen dazu?
- Was macht eine Bewerbung zu einer persönlichen Visitenkarte?
- Was sollte möglichst vermieden werden?

Termin: 16.02.2012, 18:00 Uhr s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

Ansprechpartnerin: Anna-Maria Engelsdorfer

Erfolgreich bewerben – Auswahlprozesse

Für eine erfolgreiche Bewerbung ist es zwingend notwendig, sich auch mit den Vorgehensweisen und Methoden der Unternehmen bei der Personalauswahl zu beschäftigen.

- Wie treffen Unternehmen ihre Personalentscheidungen?
- Welche Instrumente werden eingesetzt?
- Welche Rolle spielen AC, Telefoninterview etc.?
- Worauf kommt es im Vorstellungsgespräch an?
- Wie bereitet man sich darauf vor?

In einem moderierten Gespräch mit einem Unternehmensvertreter/einer Unternehmensvertreterin werden diese und andere Fragen diskutiert.

Termin: 23.02.2012, 18:00 Uhr s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

Ansprechpartner: Anna-Maria Engelsdorfer,
Franz Riedmiller



Möglichkeiten in der Reisebranche Studiosus Reisen München stellt sich vor

Die Reisebranche ist mit vielen Emotionen und Erwartungen verknüpft, die unterschiedlicher kaum sein können: Fernweh, Erholung, Kultur und Kulturen, Erlebnisse, Begegnungen mit Menschen, Sprachen usw.

Was für den einen Freizeit, ist für den anderen Beruf und - speziell in dieser Branche - auch Berufung. Doch welche Tätigkeitsfelder gibt es in diesem Bereich? Welche Voraussetzungen bestehen für einen Einstieg? Wo sind vor allem auch Geisteswissenschaftler gefragt?

In dieser Veranstaltung sollen darauf Antworten gegeben und u.a. folgende Inhalte vermittelt werden:

- die Situation in der Reisebranche ganz allgemein
- von der Produktion bis hin zum Marketing: die verschiedenen Abteilungen bei einem Reiseveranstalter
- Kulturvermittler, Reiseregisseur und Weggefährte: die abwechslungsreichen Aufgaben eines Studienreiseleiters
- Qualifikationsanforderungen
- Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Termin: 28.02.2012, 14:00 Uhr s. t.

Anmeldung: aus Planungsgründen gerne unter muenchen.studium-beruf@arbeitsagentur.de

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

Ansprechpartnerin: Claudia Fuchs

How to apply for jobs successfully in English

In this seminar you will learn about important aspects of the English job application process, and how it is different to the German application. The seminar will be led by an English native speaker lecturer, who will guide you through the necessary content as well as the do's and don'ts of the written application.

We will look at improving your CV cover letter. It is therefore crucial that you bring your English CV and cover letter to the seminar. This will be the basis of our training - improving and fine-tuning your application. Added to that there will also be some time to look at strategies for answering typical interview questions in role-play situations. If possible, please also bring a job advertisement which you would like to apply for. Look on the internet for possible jobs in the UK, US, Australia, etc.

Termin: 08.03.2012, 14:00 - 18:00 Uhr

Ammeldung: per E-Mail erforderlich (s. Seite 6)

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30

Referent: Tim Korver



Unternehmen im Gespräch – Einstieg als Trainee

Was macht eigentlich ein Trainee? Welche Vorteile bringt ein Trainee-Programm gegenüber dem Direkteinstieg? Der Begriff Trainee ist nicht geschützt. Deshalb findet man unter diesem Label sehr unterschiedliche Einstiegsprogramme - und dies in der gesamten Breite der Branchen und auch nicht nur in Großunternehmen. Für wen eignet sich ein solcher Einstieg? Worauf muss ich achten?

Im Gespräch mit Unternehmen erhalten Sie Antworten zu folgenden Fragen:

- Welche Fachrichtungen werden gesucht?
- Auswahlkriterien
- Karriereaussichten
- Dauer der Programme
- Wie finde ich ein geeignetes Trainee-Programm?

Termin: 15.03.2012, 18.00 s.t.

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Ludwig-Maximilians-Universität
Schellingstr. 3, Hörsaal S 005

Ansprechpartner: Anna-Maria Engelsdorfer,
Franz Riedmiller

Haben Sie Zweifel an Ihrem Studium? Kommen Sie zu unserem Berufsorientierungstag

Die Fülle an Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten ist riesig mit fast 400 Hochschulen in Deutschland, über 9000 Studiengängen und mehr als 400 betrieblichen und schulischen Ausbildungsberufen.

Sie sind bereits im Studium, haben also aus dieser Fülle bereits gewählt, fühlen sich aber nicht ganz wohl, haben Zweifel und wollen Ihre Studienwahl nochmals überdenken. Vielleicht fragen Sie sich:

- Gibt es Alternativen zu meinem bisherigen Studium?
- Kommt für mich ein anderes Studium oder eine Ausbildung in Frage?
- Was muss ich bei meiner Studien- und Berufsentscheidung bedenken?
- Wie hilfreich sind Tests zur Studien- und Berufswahl?
- Wie finde ich die passenden Infos?
- Wie bekomme ich einen Ausbildungs- oder Studienplatz?

Sie wählen Ihre Themen. Wir klären Ihre Fragen in Kurzvorträgen und bieten Ihnen Entscheidungshilfen.

Termin: 29.03.2012, 16:00 Uhr

Anmeldung: nicht erforderlich

Treffpunkt: Infotheke im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ), Kapuzinerstr. 30, München



Kooperationspartner an den Hochschulen

Student und Arbeitsmarkt an der LMU

Student und Arbeitsmarkt, der CAREER Service der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU), hilft Studierenden, rechtzeitig ihren Berufseinstieg vorzubereiten.

BWL, Auslandsgeschäft, Business-English, Excel, Projektmanagement oder Öffentlichkeitsarbeit sind nur einige der Themen, die von erfahrenen Trainern aus der Berufswelt vermittelt werden. Auch rund ums Praktikum - vor allem im Ausland - ist Student und Arbeitsmarkt die erste Adresse an der LMU.

Eine Online-Praktikumsbörse (www.s-a.lmu.de), Kontakte zu Arbeitgebern, Stipendien für Auslandspraktika unterstützen die Studierenden.

Das "Mentoringprogramm" rundet das Angebot ab. AbsolventInnen der LMU, die sich erfolgreich im Berufsleben etabliert haben, stehen dem akademischen Nachwuchs beratend und fördernd zur Seite.

LMU München, Student und Arbeitsmarkt

Ludwigstr. 27

80539 München

Tel: 089 2180-2191

Fax: 089 2180-6234

E-Mail: s-a@lmu.de

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, außer mittwochs, von 10:00 - 12:00 Uhr

Kooperationspartner an den Hochschulen

Student und Arbeitsmarkt an der LMU

Als besonderen Service bieten wir - zusammen mit "Student und Arbeitsmarkt" - für Studierende und AbsolventInnen der LMU einen Bewerbungsmappencheck direkt in unserem Büro (G 206, Ludwigstr. 27, 2. Stock) an - und zwar zu folgenden Terminen:

13.10.2011	
17.11.2011	
15.12.2011	
19.01.2012	
21.02.2012	
20.03.2012	

Bitte beachten Sie: Anmeldung über Student und Arbeitsmarkt (www.s-a.lmu.de) - nur für Studierende und AbsolventInnen der LMU München.



Kooperationspartner an den Hochschulen

CAREER Service der TUM

Der TUM CAREER Service unterstützt Studierende, AbsolventInnen und Promovierende rund um die Themen Bewerbung, Berufseinstieg sowie Karriereplanung und ist zentraler Ansprechpartner für die CAREER Service Aktivitäten an der TUM.

Neben umfassenden Informationen auf der CAREER Service Homepage bietet der TUM CAREER Service die TUM Job- und Praktikabörse, einen "Newsletter für Ihre Karriere", ein breites Veranstaltungsprogramm sowie persönliche Beratungen. Mit dem TUM Handbuch für Ihre Karriere steht Ihnen zudem ein umfassender Ratgeber zur Berufseinstiegsplanung zur Verfügung.

Jeweils einmal im Semester organisiert der CAREER Service zudem die TUM CAREER Week. In dieser Woche wird TUM Studierenden und Alumni ein breites Programm zu den Themen Bewerbung, Berufseinstieg und Karriere sowie direkte Kontaktmöglichkeiten zu interessanten Unternehmen geboten.

Technische Universität München Alumni & CAREER
80290 München
Tel: 089 289-22132
Fax: 089 289-22870
E-Mail: career@tum.de
Internet: www.tum.de/career
www.tum.de/jobboerse

Kooperationspartner an den Hochschulen

CAREER Service der TUM

Auch in diesem Semester bieten wir - zusammen mit dem TUM CAREER Service - für Studierende und AbsolventInnen der TUM einen Bewerbungsmappen-Check direkt vor Ort an.

Termine:

24.10.2011	Garching
29.11.2011	Weihenstephan
19.12.2011	Innenstadt
13.02.2012	Garching
12.03.2012	Innenstadt

Bitte beachten Sie: Anmeldung direkt beim TUM CAREER Service (career@tum.de) - nur für Studierende/AbsolventInnen der TU München.



Kooperationspartner an den Hochschulen

CAREER Center der Hochschule München

Das CAREER Center ist eine zentrale Serviceeinrichtung für Studierende der Hochschule München. Als Schnittstelle zwischen Bildung und Beruf zielt es auf die Erleichterung des Berufseinstiegs sowie die Verbesserung der Berufsfähigkeit der zukünftigen AbsolventInnen ab. Es bietet den Studierenden von Anfang bis Ende ihres Studiums ein umfassendes Programm an Beratung, Seminaren, Workshops und Vorträgen mit den inhaltlichen Schwerpunkten Schlüsselqualifikationen, effektives Studieren, Bewerbung und Berufseinstieg. Ebenso unterstützt das CAREER Center die Recruitingmaßnahmen der Unternehmen, z.B. durch die Online-Jobbörse der Hochschule München, und ermöglicht den Studierenden damit den direkten Zugang zu Firmenangeboten an Praktika, Abschlussarbeiten, Einstiegsstellen und Jobs.

CAREER Center der Hochschule München
Abteilung Studienberatung
Lothstr. 34
80335 München
Tel: 089 1265-1408
E-Mail: careercenter@hm.edu
Internet: www.hm.edu/career

Kooperationspartner an den Hochschulen

CAREER Center der Hochschule München

Auch in diesem Semester bieten die Akademischen BeraterInnen des Hochschulteams der Agentur für Arbeit München in Zusammenarbeit mit dem CAREER Center wieder Beratungstage an der Hochschule München an. Studierende und AbsolventInnen der Hochschule München haben so Gelegenheit, direkt vor Ort ein Beratungsgespräch zu allen Fragen rund um den Übergang vom Studium in den Beruf zu führen oder ihre Bewerbungsunterlagen individuell zu besprechen.

Termine:

18.10.2011	Campus Lothstraße
25.10.2011	Campus Lothstraße
08.11.2011	Campus Karlstraße
13.12.2011	Campus Pasing
07.02.2012	Campus Lothstraße
06.03.2012	Campus Pasing

Bitte beachten Sie: Anmeldung und weitere Informationen direkt beim CAREER Center unter www.hm.edu/career → Veranstaltungskalender - nur für Studierende der Hochschule München!



Messen (Auswahl)

Medientage München

Termin: 19.-21.10.2011

Zielgruppe: Studierende, Absolventen und Young Professionals

Ort: München

Informationen: www.medientage-muenchen.de

HOKO 2011

Termin: 02.11.2011

Zielgruppe: Absolventen und Young Professionals aller Fachrichtungen

Ort: München

Informationen: www.hoko-online.de

JURAcn

Termin: 09.11.2011

Zielgruppe: Juristinnen und Juristen

Ort: München

Informationen: www.iqb.de

job-messe

Termin: 12.-13.11.2011

Zielgruppe: Studierende, Absolventen und Professionals aller Fachrichtungen

Ort: München

Informationen: www.barlagmessen.de

T5 Jobmesse

Termin: 15.11.2011

Zielgruppe: Absolventen und Young Professionals aus Pharmazie, Chemie, Biologie und Medizin

Ort: München

Informationen: www.t5-futures.de

Absolventenkongress Köln

Termin: 30.11.-01.12.2011

Zielgruppe: Absolventen und Young Professionals aller Fachrichtungen

Ort: Köln

Informationen: www.absolventenkongress.de

JOBcon Finance

Termin: 06.12.2011

Zielgruppe: Absolventen und Young Professionals

Ort: München

Informationen: www.igb.de

VHK-Karriere-Forum IT + MB/Automotive

Termin: 07.12.2011

Zielgruppe: Studierende und Absolventen der Ingenieurwissenschaften

Ort: München

Informationen: www.vhk-ev.de

bonding Firmenkontaktmesse

Termin: 12.-13.12.2011

Zielgruppe: Studierende und AbsolventInnen

Ort: München

Information: www.bonding.de/muenchen

Mastermap Messe

Termin: 23.01.2012

Zielgruppe: Studierende und AbsolventInnen

Ort: München

Information: www.mastermap.de



IKOM Bau

Termin: 25.-26.01.2012

Zielgruppe: Bauingenieure / Architekten

Ort: München

Informationen: www.ikom.tum.de

JURAcn

Termin: 06.03.2012

Zielgruppe: JuristInnen

Ort: München

Informationen: www.iqb.de

November

- 02.11.2011 HOKO Hochschulkontaktmesse 2011
- 15.11.2011 T5 JobMesse
- 18.11.2011 Assessment-Center-Seminar
- 22.11.2011 Strategisches Vorgehen bei der Bewerbung - ein Seminar für BerufseinsteigerInnen

Dezember

- 06.12.2011 Vorstellungsgespräche erfolgreich führen
- 07.12.2011 VHK-Karriereforum
"IT + MB / Automotive"
- 08.12.2011 Unternehmen im Gespräch -
Personalarbeit
- 12.-13.12.2011 bonding Firmenkontaktmesse

Januar

- 17.01.2012 Erfolgreich bewerben -
Jobsuche per Internet
- 19.01.2012 Chancen im Patentwesen
- 23.01.2012 Mastermap Messe
- 24.01.2012 Unternehmen im Gespräch -
Einstieg über Zeitarbeit
- 25.01.2012 Moderiertes Forum Berufseinstieg



Februar

- 02.02.2012 Strategisches Vorgehen bei der Bewerbung - ein Seminar für BerufseinsteigerInnen
- 09.02.2012 Erfolgreich bewerben - Bewerbungsstrategien
- 16.02.2012 Möglichkeiten im Verlagswesen - Hubert Burda Medien stellt sich vor
- 16.02.2012 Erfolgreich bewerben - Professionelle Unterlagen
- 23.02.2012 Erfolgreich bewerben - Auswahlprozesse
- 28.02.2012 Möglichkeiten in der Reisebranche - Studiosus Reisen München stellt sich vor

März

- 08.03.2011 How to apply for jobs successfully in English
- 15.03.2012 Unternehmen im Gespräch - Einstieg als Trainee
- 29.03.2012 Zweifel im Studium? - Berufsorientierungstag

Herausgeber

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit München
September 2011

www.arbeitsagentur.de/muenchen